

ОАО «Букет Чувашии»

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«Хочешь iPhone 5 - Купи «Дай 5!»»**

Рекламная акция «Хочешь iPhone 5 - Купи «Дай 5!»» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «ДАЙ5» и «Букетик Чувашии», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции «Хочешь iPhone 5 - Купи «Дай 5!»» (далее - «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1 Общие положения проведения рекламной Акции «Хочешь iPhone 5 - Купи «Дай 5!»».

1.1 Наименование Акции.

«Хочешь iPhone 5 - Купи «Дай 5!»».

1.2 Акция не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3 Участие в Акции не является обязательным.

1.4 Территория проведения Акции – Чувашская Республика Российской Федерации.

1.5 Наименование Организатора и Оператора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является Открытое акционерное общество **«Чебоксарская пивоваренная фирма «Букет Чувашии»** (далее - «Организатор»).

Полное наименование: Открытое акционерное общество «Чебоксарская пивоваренная фирма «Букет Чувашии».

Сокращенное наименование: ОАО «Букет Чувашии».

Адрес Организатора: 428022, Чувашская Республика, г. Чебоксары, проезд Соляное, 7

ИНН 2127009390

КПП 213050001

ОГРН 1022100968174

р/с 40702810075020101188

к/с 30101810300000000609

БИК 049706609

Отделение №8613 Сбербанк России г. Чебоксары

тел. (8352) 63-08-05, факс: (8352) 23-07-51

e-mail: buket@cbx.ru

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является Общество с ограниченной ответственностью "АЙЗЕКС" (далее - «Оператор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "АЙЗЕКС".

Сокращенное наименование: ООО "АЙЗЕКС".

Адрес Оператора: 428003, Чувашская Республика - Чувашия, г Чебоксары, проезд Школьный, д 1, офис 104

ИНН 2130104692

КПП 213001001

ОГРН 1122130007295

р/с 40702810816100026014

к/с 30101810000000000201

БИК 044525201ОАО

АКБ "АВАНГАРД"

1.6 Сроки проведения Акции.

1.6.1 Общий срок проведения Акции.

Акция проводится в период с 01 мая 2013 года по 30 июня 2013 года (включительно).

Срок выдачи Призов Победителям с 01 мая 2013 года по 31 июля 2013 года (включительно).

1.6.2 Период регистрации уникальных Кодов.

Регистрация уникальных Кодов осуществляется в соответствии с настоящими Правилами ежедневно с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 мая 2013 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 30 июня 2013 года (по московскому времени).

1.7 Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на Сайте www.dai5priz.ru (далее - «Сайт»).

2. Условия участия в Акции.

2.1 Участниками Акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее - «Участник»).

К участию в Акции не допускаются:

2.1.1 работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

2.1.3 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.2 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1 право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.2 право на получение выигрыша (далее - «Приз») в случае, если Участник будет признан выигравшим в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.3 право на обращение в суд в случае непередачи или непредоставления Приза в случае, если Участник будет признан выигравшим и будет иметь право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.4 иные права, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством РФ.

2.3 Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

2.3.1 соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.3.2 предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.3.3 иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4 Участник Акции, приобретший в период с 01 мая 2013 г. по 30 июня 2013 г. (включительно) газированные напитки «ДАЙ5» и/или «Букетик Чувашии» в упаковке со специальным акционным дизайном, содержащей наименование Акции и информацию об Акции, выпускаемые в следующих упаковках:

2.4.1 Газированный напиток «ДАЙ5» в упаковке (бутыле) 0,5 л.

2.4.2 Газированный напиток «ДАЙ5» в упаковке (бутыле) 1,5 л.

2.4.3 Газированный напиток «Букетик Чувашии» в упаковке (бутыле) 0,5 л.

2.4.4 Газированный напиток «Букетик Чувашии» в упаковке (бутыле) 1,5 л.

(далее совместно и по отдельности именуемые - «Продукция»), имеет возможность получить Призы, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.5.1 Приз первого уровня (далее - «Приз первого уровня») представляет собой 100 (Сто) рублей на счет мобильного телефона Победителя. Общее количество Призов первого уровня составляет 1464 (Одна тысяча четыреста шестьдесят четыре) штук; выдача Призов первого уровня наличными денежными средствами не производится;

2.5.2 Приз второго уровня (далее - «Приз второго уровня») представляет собой приз – мобильный телефон Apple iPhone 5. Комплектация и модели Призов второго уровня определяет «Организатор». Общее количество Призов второго уровня составляет 9 (девять) штук. Выдача Призов второго уровня наличными денежными средствами не допускается;

2.5.3 Приз третьего уровня (далее - «Приз третьего уровня») представляет собой приз – мобильный телефон Apple iPhone 5. Комплектация и модели Призов третьего уровня определяет «Организатор». Общее количество Призов третьего уровня составляет 9 (девять) штук. Выдача Призов третьего уровня наличными денежными средствами не допускается;

2.5.4 Приз четвертого уровня (далее - «Приз четвертого уровня») представляет собой 100 000 (Сто тысяч) рублей, в том числе НДС в размере 35% - 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей, удерживаемый Организатором в момент награждения Победителя. Общее количество Призов четвертого уровня составляет 1 (одна) штука. Выдача Приза четвертого уровня наличными денежными средствами не допускается.

Организатор Акции, применительно к Призу четвертого уровня, согласно положениям ст. 24, 226 НК РФ, при выдаче (перечислении) Призов, обязан исчислить и удержать из суммы Приза победителя налог на доходы физического лица и уплатить сумму налога в бюджет.

Участники Акции, признанные выигравшими Призы второго и третьего уровня в соответствии с Правилами Акции и получившие причитающиеся им Призы обязаны провести самостоятельную оплату налога на доходы физических лиц в налоговые органы в размере 35% от стоимости полученного Приза.

Призы являются окончательными и не подлежат замене.

2.6 Для участия в Акции и получения Призов необходимо:

2.6.1 В период с 01 мая 2013 годаг. по 30 июня 2013 г. (включительно) приобрести Продукцию в упаковке со специальным акционным дизайном, содержащую наименование Акции и информацию об Акции.

2.6.2 Найти уникальный 8-значный Код, состоящий из латинских букв и цифр, (далее - «Код») находящийся на внутренней стороне крышки Продукции.

2.6.3 Зарегистрировать в период с 00 минут 00 секунд 01 мая 2013 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 30 июня 2013 года (по московскому времени) Код на Сайте www.dai5priz.ru (бесплатная услуга) или через смс (платная услуга, стоимость 1 смс сообщения не более 2 руб. (в том числе НДС 18%), если иное не оговорено поставщиком телематических услуг¹), путем отправки с мобильного номера телефона СМС-сообщения, содержащего Код, на короткий номер 2420, формат отправляемого сообщения – D5(пробел)XXXXXXXXX, где D5 – акционный префикс сообщения (постоянен) и XXXXXXXXX – уникальный 8-и значный Код Акции. 1 (Одно) СМС-сообщение должно содержать 1 (Один) Код. Один и тот же Код может быть зарегистрирован в Акции один раз. При регистрации Кода на Сайте www.dai5priz.ru

¹ Особенность для абонентов МТС:

Стоимость доступа к услугам контент-провайдера может отличаться от заявленной в настоящих правилах и устанавливается Вашим оператором. Подробную информацию можно узнать в разделе "Услуги по коротким номерам" на сайте www.mts.ru или обратившись в контактный центр по телефону 8 800 333 0890 (0890 для абонентов МТС).

Участник обязуется указать действующий номер мобильного телефона, на основании указанной информации Оператор осуществляет оповещение Участника в ходе проведения Акции.

2.6.4 Сохранить - крышку от Продукции с содержащимся на ней Кодом, зарегистрированным в Акции, и чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания проведения Акции. Организатор оставляет за собой право запрашивать оригиналы крышек и чеков от Продукции у Участников Акции, на основании которых были зарегистрированы Коды. Идентификация Кода проводится Оператором путем сравнения зарегистрированного Кода и соответствующей крышки от Продукции, на основании которой данный Код был зарегистрирован.

2.7 С момента регистрации Кода в порядке, указанном в п. 2.6.3 настоящих Правил, Потребитель становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Кода удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит основанием оформления договорных отношений Организатора и/или Оператора с Участником Акции.

В целях исключения злоупотреблений, каждый Участник Акции не может активировать более 10 (Десяти) Кодов в минуту в период проведения Акции. Кроме того, если Участник вводит подряд 5 (Пять) неверных Кодов в форме ввода Кодов на Сайте или присылает 5 (Пять) СМС - сообщений подряд, содержащих неправильный Код, то Участник блокируется от участия в Акции на 24 (двадцать четыре) часа. Если блокировка Участника происходит 3 (Три) раза в течение срока проведения Акции, то Участник лишается права участвовать в Акции в дальнейшем. В случае подозрений использования Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подбор Кодов и/или упростить их регистрацию, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

2.7.1 Не является основанием для регистрации в качестве Участника Акции и не рассматриваются в качестве Заявки на участие в Акции СМС-сообщения в случаях, если:

2.7.1.1 СМС- сообщение содержит более одного Кода. Если СМС - сообщение содержит более одного Кода, то в качестве заявки рассматривается только первый Код, указанный в таком СМС-сообщении;

2.7.1.2 СМС-сообщение не содержит Кода;

2.7.1.3 СМС-сообщение содержит Код без букв или цифр;

2.7.1.4 СМС-сообщение содержит Код, уже присланный ранее;

2.7.1.5 СМС-сообщение содержит Код, который не может быть идентифицирован

Организатором как Код (список всех Кодов хранится у Организатора);

2.7.1.6 СМС-сообщение получено Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

2.7.2 Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются:

2.7.2.1 Вымышленные индивидуальные Коды;

2.7.2.2 Коды, которые были зарегистрированы ранее для участия в Акции данным Участником или другими Участниками;

2.7.2.3 Коды, не соответствующие требованиям к формату (п. 2.6.3 настоящих Правил)

2.7.2.4 Коды, полученные Организатором позднее даты окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

2.7.2.5 Коды, с использованием номеров мобильной связи, согласно п. 2.6.3, не присутствующих в Реестре системы и плана нумерации Федерального агентства связи (Россвязь) Российской Федерации по состоянию на 01.03.2013 (http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum/), как номера, зарегистрированные на территории Чувашской Республики.

2.8 Участником Акции считается:

2.8.1 в случае регистрации Кода путем отправки СМС-сообщения - физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, с которого было отправлено СМС-сообщение либо

физическое лицо, постоянно пользующееся номером мобильного телефона, - в случае, если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо.

2.8.2 в случае регистрации Кода на Сайте - физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, указанный при регистрации на Сайте, либо физическое лицо, постоянно пользующееся номером мобильного телефона, - в случае, если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо.

2.8.3 в случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, спор решается самостоятельно между юридическим лицом, на которое оформлен номер мобильного телефона и физическим лицом, совершившим регистрацию Кода с номера мобильного телефона или указавшего номер мобильного телефона на сайте при регистрации. Оператор и / или Организатор вправе требовать от лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

2.9 Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с участием в Акции и регистрацией Кодов (в том числе расходы на Интернет, городскую, междугороднюю, международную или мобильную связь), а также иные коммуникационные или транспортные расходы.

Плату за отправку СМС-сообщения и за использование мобильного канала связи взимают операторы сотовой связи. Получить информацию о точной стоимости одного СМС-сообщения различных операторов сотовой связи, а также ознакомиться со списком операторов, для абонентов которых доступна данная услуга, потребители могут на Сайте или у соответствующего оператора сотовой связи. Прочие условия отправки СМС-сообщения Участник может уточнить в справочной службе своего оператора связи.

2.10 Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Код. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Код.

2.11 Регистрация Кода не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

2.11.1 если при регистрации Кода путем отправки СМС-сообщения на короткий номер содержание СМС-сообщения не соответствует требованиям настоящих Правил;

2.11.2 если при регистрации указан Код, зарегистрированный другим лицом ранее;

2.11.3 если регистрация Кода произведена лицом ранее 00 минут 00 секунд 01 мая 2013 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 30 июня 2013 года (по московскому времени).

2.12 Победители Акции, выигравшие Призы второго, третьего и четвертого уровня - для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

2.12.1 Дату своего рождения и адрес электронной почты;

2.12.2 ФИО и номер мобильного телефона, по которому Оператор может связаться с Победителем;

2.12.3 Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

2.12.4 Копию своего свидетельства ИНН (при наличии);

2.12.5 Банковские реквизиты текущего счета в РФ;

2.12.6 Иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции.

2.13 Информация и документы, указанные в пункте 2.12 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору по адресу электронной почты dai5@buketbeer.ru, не позднее, чем через 14 (Четырнадцать) дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится в течение 5 рабочих дней с момента установления факта победы путем телефонного звонка Победителям на номер мобильного телефона, указанного Участником в соответствии с п. 2.6.3 настоящих Правил, либо с которого было отправлено СМС-сообщение, содержащее Код.

2.14 В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.15 Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Призов либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.15.1 Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам и /или;

2.15.2 Если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающегося от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо и/или;

2.15.3 Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.12. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах и/или;

2.15.4 Если нет возможности достоверно установить, что электронное письмо исходит от победителя Акции и/или;

2.15.5 Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.12 настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;

2.15.6 В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3 Порядок определения Победителей.

3.1 Победителями Акции становятся Участники, выполнившие все требования настоящих Правил, при этом:

3.1.1 Приз первого уровня получают участники, выбранные автоматизированной системой, из числа Кодов участников, зарегистрированных, согласно настоящим Правилам, с момента начала Акции (в случае первого розыгрыша) или с конца предыдущего розыгрыша Приза первого уровня до момента проведения очередного розыгрыша Приза первого уровня. Розыгрыш Призов первого уровня проводится ежечасно в период проведения Акции по порядковому номеру регистрации Кода согласно следующей формуле:

$$W1 = N1/2; \text{ где:}$$

W1 - порядковый номер Кода победителя Приза первого уровня;

N1 - кол-во Кодов участников розыгрыша Приза первого уровня;

В случае, если расчет порядкового номера Кода победителя Приза первого уровня покажет не целое число, то результат округляется до большего значения.

В рамках проведения Акции один и тот же Участник может стать обладателем не более чем 3 (Трех) Призов первого уровня за весь период Акции.

3.1.2 Приз второго уровня получают участники, выбранные автоматизированной системой, из числа Кодов участников, зарегистрированных, согласно настоящим правилам, с момента начала очередной недели в период прохождения Акции до момента проведения розыгрыша. Розыгрыш Призов второго уровня проводится еженедельно в период проведения Акции по порядковому номеру регистрации Кода согласно следующей формуле:

$$W2 = N2/3; \text{ где:}$$

W2 - порядковый номер Кода победителя Приза второго уровня;

N2 - кол-во Кодов участников розыгрыша Приза второго уровня зарегистрированных в рамках текущей недели;

В случае, если расчет порядкового номера Кода победителя Приза второго уровня покажет не целое число, то результат округляется до большего значения.

В рамках проведения Акции один и тот же Участник может стать обладателем не более чем 1 (одного) Приза из числа Призов второго и третьего уровня за весь период Акции.

3.1.3 Приз Третьего уровня получают участники, выбранные автоматизированной системой, из числа Кодов участников, зарегистрированных, согласно настоящим правилам, с момента начала очередной недели в период прохождения Акции до момента проведения розыгрыша. Розыгрыш Призов третьего уровня проводится еженедельно в период проведения Акции по порядковому номеру регистрации Кода согласно следующей формуле:

$W3 = (N3/3)*2$; где:

W3 - порядковый номер Кода победителя Приза третьего уровня;

N3 - кол-во Кодов участников розыгрыша Приза третьего уровня зарегистрированных в рамках текущей недели;

В случае, если расчет порядкового номера Кода победителя Приза третьего уровня покажет не целое число, то результат округляется до большего значения.

В рамках проведения Акции один и тот же Участник может стать обладателем не более чем 1 (одного) Приза из числа Призов второго и третьего уровня за весь период Акции.

3.1.4 Приз Четвертого уровня получает участник, выбранный автоматизированной системой, из числа Кодов участников, зарегистрированных, согласно настоящим правилам, с момента начала Акции до момента проведения розыгрыша. Розыгрыш Призов четвертого уровня проводится в конце Акции – с 17 июня 2013 г. по 01 июля 2013 г. по порядковому номеру регистрации Кода согласно следующей формуле:

$W4 = N4/2$; где:

W4 - порядковый номер Кода победителя Приза четвертого уровня;

N4 - кол-во Кодов участников розыгрыша Приза четвертого уровня зарегистрированных за весь период проведения Акции;

В случае, если расчет порядкового номера Кода победителя Приза четвертого уровня покажет не целое число, то результат округляется до большего значения.

В рамках проведения Акции Приз четвертого уровня разыгрывается только 1 (один) раз, в результате розыгрыша определяются только 1 Победитель. Победителем Приза четвертого уровня не могут являться победители Призов второго и Третьего уровней настоящей Акции.

4. Информация о Призах.

4.1 Приз первого уровня.

4.1.1 Приз первого уровня «100 рублей на счет мобильного телефона» - денежный перевод в размере 100,00 (Сто) рублей на мобильный номер телефона Победителя, определенного в соответствии с п.3.1.1. Правил, с которого отправлен Код или который указан Участником на Сайте при регистрации Кода;

4.1.2 Оператор не позднее, чем через 5 (Пять) суток после регистрации Кода Участником - дающим право на получение Приза первого уровня, производит зачисление Приза первого уровня на счет мобильного телефона.

4.2 Приз второго уровня.

4.2.1 Приз второго уровня - мобильный телефон Apple iPhone 5. Комплектация и модели Призов второго уровня определяет «Организатор».

4.2.2 Организатор не позднее, чем через 14 (Четырнадцать) рабочих дней после предоставления Участником информации и документов, указанных в пункте 2.12 настоящих Правил, производит передачу Приза второго уровня участнику Акции.

4.3 Приз третьего уровня.

4.3.1 Приз третьего уровня – мобильный телефон Apple iPhone 5 . Комплектация и модели Призов третьего уровня определяет «Организатор».

4.3.2 Организатор не позднее, чем через 14 (Четырнадцать) рабочих дней после предоставления Участником информации и документов, указанных в пункте 2.12 настоящих Правил, производит передачу Приза третьего уровня участнику Акции.

4.4 Приз четвертого уровня.

4.4.1 Приз четвертого уровня - 100 000 (Сто тысяч) рублей, в том числе НДС в размере 35% - 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей, удерживаемый Организатором в момент награждения Победителя;

4.4.2 Оператор не позднее, чем через 14 (Четырнадцать) рабочих дней после предоставления Участником информации и документов, указанных в пункте 2.12 настоящих Правил, производит Победителю зачисление Приза четвертого уровня на банковский счет, предоставленный в соответствии с п. 2.12.5 настоящих Правил.

5. Выдача Призов.

5.1 Для получения Призов второго, третьего и четвертого уровня Победитель обязуется предоставить Организатору и/или Оператору документы и информацию, указанных в пункте 2.12 настоящих Правил. Если Победитель не предоставит указанные документы и информацию в срок, указанный в п. 2.13, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

5.2 Оператор осуществляет зачисление Приза в соответствии с п. 4 настоящих Правил. Организатор не несет ответственности в случае зачисления Приза по неправильным реквизитам или не надлежащему получателю вследствие ошибки в написании реквизитов, указанных Победителем Акции согласно п. 2.12 настоящих Правил.

6. Прочее.

6.1 Участник, зарегистрировавший Код и, претендующий, по результатам Акции на получение Приза, обязан по запросу Оператора предоставить последнему оригинал элемента упаковки - крышку с Кодом и чек от покупки Продукции. В случае их непредоставления в течение 3 (Трех) суток с момента запроса Организатор и/или Оператор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза до момента их получения. В случае их несвоевременного предоставления Оператору Акции срок зачисления Приза Победителю соразмерно смещается Оператором на срок предоставления.

6.2 Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору, Оператору своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, другой персональной информации, полученной Организатором в ходе Акции, и их обработку Организатором Акции и/или Оператором, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором и/или Оператором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Ацией. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

6.3 Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

6.4 Победители обязуются за свой счет предоставить письменное согласие на использование Организатором фото- и видеоматериалов с их изображением, связанным с их участием в Акции без выплаты дополнительного вознаграждения. Победители соглашаются, что их имена и фамилии, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и/или Оператором и третьими лицами для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

6.5 Все налоги, сборы и платежи, установленные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с получением денежных Призов, удерживаются Налоговым Агентом. Функцию Налогового Агента выполняет Организатор Акции. Все налоги, сборы и платежи, установленные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с получением Призов второго или третьего уровней, победители оплачивают самостоятельно в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.6 Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками Кодов, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

6.6.1 За соединение Участника с сетью Интернет, за соединение с коротким номером 2420, если Оператором сотовой связи в конкретном городе (местности) такая услуга не поддерживается;

6.6.2 За расторжение договорных отношений между Контент-провайдером и оператором сотовой связи и как следствие - невозможностью отсылки СМС-сообщений на короткий номер 2420;

6.6.3 За задержки СМС-сообщений, а так же любые иные технические сбои операторов сотовой связи, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.

Любое время, указанное в настоящих Правилах считается по Московскому времени.

6.6.4 Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими полными Правилами.

6.7 Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.8 Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте www.dai5priz.ru.

6.9 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.